

MUNDO  EMPRESARIAL

Alejandro Canals, Danilo Tamelini, Eva Romagosa y Rui Stoffel

Busup ingresa 29 millones con buses para empresas

La firma gestiona el 60% de los servicios en Latinoamérica

BLANCA GISPERT
Barcelona

La empresa Busup ha encontrado un filón de negocio en los servicios de transporte corporativo, operando como intermediario entre las empresas de autobuses y las compañías que ofrecen transporte privado a sus empleados.

“Tenemos el objetivo de ayudar a las empresas a reducir costes de transporte y hemos comprobado que la demanda se ha disparado con el regreso de los empleados a la oficina tras el fin de la pandemia”, comenta Rui Stoffel, consejero delegado de la firma barcelonesa, fundada el año 2016.

A causa del auge de la demanda, Stoffel asegura que Busup ha disparado un 75% la facturación, hasta llegar a unos ingresos de 29,1 millones de euros en el 2023. “Trabajamos para 170 grandes empresas, como Leroy Merlin, Ficosa o Cognizant”, asegura el emprendedor.

La idea surgió en las aulas de

la escuela de negocios IESE, donde Stoffel elaboró un proyecto junto a Alejandro Canals, procedente de la familia propietaria de la cadena de autobuses Canals.

Después de varios años separados, decidieron llevar el proyecto al mercado y convencieron a Danilo Tamelini y Eva Ro-

Fundada en el 2016, la startup ha conseguido 14 millones de euros de Autotech, Finaves, y Proeza, entre otros

magosa para sumarse a la aventura. Con tecnología de última generación –que permite a los clientes compartir rutas entre ellos para reducir costes–, Busup ha conseguido expandirse en Latinoamérica y Estados Unidos. De hecho, el 60% de su facturación procede de México y Brasil (donde reside Tamelini) mientras que el resto se re-

parte entre España, Portugal y, recientemente, Estados Unidos.

“Este año, queremos consolidar nuestra presencia en EE.UU. y mantener el ritmo de crecimiento a doble dígito. Pensamos que nuestro servicio cotiza al alza porque las empresas quieren retener a sus empleados ofreciendo servicios personalizados como el transporte”, comenta el fundador. Para abordar el crecimiento, la empresa prevé contratar a más de 20 personas en el equipo, ahora formado por 160 trabajadores.

Desde su nacimiento, la compañía ha financiado su expansión con aportaciones de fondos de capital riesgo. En total, ha levantado 14 millones de euros, procedentes de inversores como Autotech, Proeza y Finaves, el vehículo inversor de startups del IESE. Este año, Busup descarta llevar a cabo nuevas ampliaciones de capital y prevé crecer con los recursos de que ya dispone. De momento, no genera beneficio neto, aunque trabaja para conseguirlo en el medio plazo. ●

MESOESTETIC

El laboratorio especializado en medicina estética factura 67,8 millones, un 6,7% más

■ Mesoesthetic Pharma Group, laboratorio especializado en cosmética y medicina estética, ha cerrado el 2023 con una facturación de 67,8 millones de euros, un 6,7% más que en el 2022. La compañía prevé crecer un 24% este 2024 y alcanzar los 84 millones de ingresos. Fundada por Joan Carles Font,

actual presidente, tiene presencia en 109 países. El mercado internacional aporta ya el 89% de su cifra de negocio. Este último año, el grupo ha invertido 10 millones en ampliar su sede corporativa de Viladecans, con lo que ha triplicado su capacidad productiva e incrementado su competitividad. / Redacción

ESCURA

El despacho barcelonés se integra en la firma ETL Global y factura seis millones

■ El despacho barcelonés Escura se ha integrado en el grupo alemán ETL Global, especializado en servicios profesionales de asesoramiento legal, fiscal y consultoría. La multinacional mantendrá el nombre de la marca y su plantilla, formada por 82 personas. A raíz de esta ven-

ta, Fernando Escura, socio director del despacho, será miembro del consejo de administración de ETL Global. El despacho barcelonés abre así una nueva etapa para poder competir en el mercado global. La firma nació en 1905 y factura seis millones de euros anuales. / B. Gispert



Fernando Escura, socio director del despacho barcelonés

POLÍTICA ECONÓMICA

Mas y Torrent presentan a los agentes sociales su propuesta de Perte territorial

■ La consellera de Economia, Natàlia Mas, y el conseller de Empresa, Roger Torrent, presentaron ayer a sindicatos y patronales su propuesta de Perte territorial, abierto a las comunidades y que en el caso de Catalunya supondría administrar unos 1.820 millones. En el encuentro,

los consellers trasladaron a los presidentes de Foment, Josep Sánchez Llibre, y Pimec, Antoni Cañete, y a los líderes de CC.OO. y UGT de Catalunya, Javier Pacheco y Camil Ros, respectivamente, un planteamiento que ya tienen la Comisión Europea y el Gobierno. / Redacción

Club VANGUARDIA

¿Ganas de probar algo nuevo?

OFERTAS, DESCUENTOS Y PLANES EXCLUSIVOS PARA SUSCRIPTORES

Descúbrelos en clubvanguardia.com



LA VANGUARDIA