

# Bain Capital, PAI y Partners Group pujan por Planasa

**1.000 MILLONES DE VALORACIÓN/** Cinven encarrila la venta del mayor productor español de fresas y otros frutos rojos.

**Pepe Bravo.** Madrid

La venta de Planasa, el mayor productor español de fresas, acaba de entrar en su fase decisiva después de que Cinven haya comunicado a los distintos interesados quiénes avanzan a la segunda fase del proceso competitivo, uno de los mayores que se están celebrando en la actualidad en el mercado español de *private equity*, tras la ronda de ofertas no vinculantes realizadas durante la semana pasada.

Según coinciden varias fuentes financieras consultadas por EXPANSIÓN, los fondos de capital riesgo Bain Capital, PAI Partners y Partners Group figurarían entre los seleccionados tras haber realizado ofertas indicativas en una horquilla que se sitúa entre 800 y 1.000 millones de euros. Algunas fuentes indican que en la fase dos del proceso también está un candidato de perfil industrial y en el mercado hay dudas sobre si el fondo holandés Hal Investments ha pasado el corte establecido por Cinven, aunque parece que no.

Bain es un fondo estadounidense conocido en España por su inversión en ITP Aero, mientras que PAI, de origen francés, participa en Tendam, Areas, Uvesco y Angulas Aguinaga. Partners, con base en Suiza, no tiene inversiones en empresas españolas, aunque desde su oficina de Madrid realizó su inversión en la portuguesa Rovensa.

## Calendario

Los candidatos que han pasado de ronda tienen ahora algo más de cuatro semanas para realizar sus *due diligences* (así se conoce en la jerga del mercado al proceso de estudio exhaustivo, con información adicional, del negocio de una compañía) para examinar a fondo los números de Planasa y preparar una oferta vinculante por la compañía.

El 27 de julio ha sido la fecha elegida por Cinven, que cuenta con el asesoramiento de JPMorgan en la operación, para que los distintos interesados presenten sus propuestas definitivas con el objetivo de dejar encarrilada la venta



Planasa produce 1.000 millones de plantas al año.

**La fecha estipulada para presentar las ofertas vinculantes se ha establecido el próximo 27 de julio**

de Planasa antes del parón de agosto.

La compañía es el principal productor español, y uno de los líderes a nivel global, de fresas, arándanos, moras y frambuesas. Fundada en 1973 y con sede en Valtierra (Navarra), también comercializa ajo, espárrago, endivia y aguacate. Su punto fuerte, el que más valor puede dar a la compañía, está en la innovación genética que desarrolla sobre distintas variedades de plantas que después vende a los agricultores de acuerdo a sus necesidades.

El grupo cuenta con cuatro centros de I+D en Europa, México y Estados Unidos en los que ha invertido 25 millones de euros en los últimos cinco años para convertirse en el "líder mundial en agrotecnología especializado en I+D para la mejora de variedades de frutos rojos de próxima generación".

Cinven, que no hizo comentarios, cerró la compra de

**En la segunda fase del proceso también figuraría un candidato de perfil industrial**

en torno al 65% de la compañía en enero de 2018 –el fundador Alexandre Pierron-Darbonne sigue como minoritario– con una valoración de 460 millones de euros. Renovó al equipo directivo y puso al frente de la empresa a Michael Brinkmann, ex de SanLucar Fruit, como CEO.

Desde entonces, la compañía ha impulsado su internacionalización y ha disparado el ebitda hasta alrededor de 75 millones de euros, frente a los cerca de 40 millones que tenía cuando entró el fondo en el accionariado.

El grupo cuenta ahora con presencia en más de 25 países, una plantilla de más de 4.000 empleados y más de 225 variedades de frutas y verduras registradas. Planasa produce más de 1.000 millones de plantas anuales. Sus viveros se distribuyen en más de 1.500 hectáreas en España, Estados Unidos, China, Perú, México, Marruecos, Polonia y Rumanía.

# Las plantas españolas llegan al millón de coches producidos en cinco meses

**Carlos Drake.** Madrid

Las plantas españolas de fabricación de vehículos están experimentando una recuperación lenta pero progresiva de sus cifras productivas en comparación con los datos de 2022, marcados por la escasez de suministro de microchips y por los problemas en la cadena logística, que provocaron paros productivos y menos ventas.

Esta vuelta relativa a la normalidad se ha traducido en una fuerte subida del 19,9% en las cifras de producción desde que se iniciara 2023, lo que ha servido para superar la barrera del millón de unidades (1,08 millones). Solo en mayo, el crecimiento fue del 35,9%, hasta 249.906 vehículos fabricados en las factorías españolas, según datos publicados ayer por Anfac.

La patronal señaló que estas cifras manifiestan el inicio de la estabilización del ciclo productivo en las fábricas españolas, con una cierta recuperación del volumen industrial, aunque todavía por debajo de los registros de antes de la pandemia. Los datos contabilizados desde inicio de año son un 15,2% inferiores a los del mismo período de 2019. "Durante 2023, los factores que han condicionado la producción en los últimos años, como la crisis sanitaria, la falta de semiconductores y el problema de aprovisionamiento como consecuencia de la guerra en Ucrania, o han desaparecido o se han ido



Wayne Griffiths, presidente de Anfac.

**Entre enero y mayo, se exportó casi el 91% de los vehículos producidos en las fábricas nacionales**

normalizando, dando paso a una recuperación del sector", subrayan desde Anfac.

Entre enero y mayo, el 90,8% de los vehículos fabricados en España se exportó a otros países, lo que va en línea con la tendencia al alza de los últimos meses, con un incremento de 3,7 puntos, mientras que en mayo la ratio fue del 89% y 1,2 puntos de subida.

## Solo el 7% de eléctricos

En cuanto al tipo de tecnologías, las plantas españolas confirmaron hasta mayo su

perfil de combustión, ya que más del 80% de los modelos producidos era diésel o de gasolina. Sin embargo, los vehículos eléctricos solo representaron el 7% de la cifra total en lo que va de año, elevándose hasta el 13,1% si se añaden los modelos híbridos enchufables, mientras que los híbridos convencionales coparon el 5,7% de la fabricación.

En mayo, la representatividad de los eléctricos sobre el conjunto de la producción nacional fue muy parecida, del 6,5% (13,4% junto con los híbridos enchufables). No obstante, los vehículos de gasolina concentraron el 55,2% del total, con 137.841 unidades, y los modelos diésel el 23,9%, hasta 59.684 unidades.

"Es positivo que siga creciendo y ya supere el 13% la cuota de fabricación de vehículo electrificado. Nuestra producción va por delante de la cuota de venta de electrificados que apenas supera el 10% en lo que va de año. En Anfac, seguimos trabajando por hacer que España se convierta en una *hub* de la movilidad sostenible", aseguró el director general de la asociación, José López-Tafall.

El directivo destacó el mayor aprovisionamiento de las fábricas y la mejora de la situación de los semiconductores en los cinco primeros meses del año, pero se mostró "cauto" ya que no se ha solucionado por completo el abastecimiento ni la falta de conductores para los camiones.

# ETL Global refuerza su división de auditoría

**A.Z.G.** Madrid

ETL Global ha nombrado a Saioa Carretero como nueva socia del área de auditoría de la firma de servicios profesionales. La firma, especializada en servicios a pymes, ya cuenta con un total de 42 socios en España.

Juan Bermúdez, CEO de ETL Global en España, señala que la firma cuenta "con una estructura de socios con alta especialización sectorial, con el foco puesto en la innovación a través de nuestros servicios, adaptándonos al en-

torno cambiante gracias a la tecnología, la digitalización y el talento". "Este nuevo nombramiento en el área de auditoría en Bilbao –agrega Juan Bermúdez– conforma una estructura de dirección del grupo en España de 42 socios y al mismo tiempo refuerza la intensa carga ejecutiva y oportunidades estratégicas de largo alcance al que el grupo ETL Global debe hacer frente a corto y medio plazo en el norte de España".

Para Saioa Carretero, "el Grupo ETL Global cuenta

con un equipo directivo comprometido con el que aspira a seguir manteniendo un sólido crecimiento en volumen de negocio, ofreciendo una mayor diversidad de servicios dentro del mercado Pyme y Middle Market con la búsqueda constante de una mayor eficiencia. Es un proyecto apasionante para todos".

ETL Global es la quinta firma de servicios profesionales más grande de España con una facturación de 156,3 millones de euros y 1.800 profesionales.