

Motor

Las ventas de Renault se desploman un 30% hasta junio tras su salida de Rusia

El grupo francés comercializó poco más de un millón de unidades

Prevé una mejora de sus entregas en la segunda parte de 2022

MANU GRANDA
MADRID

El grupo automovilístico Renault informó ayer de que sus ventas en el primer semestre del año fueron de 1.000.199 vehículos, lo que supone un desplome del 29,7% respecto al mismo periodo de 2021, según recoge Efe. Esta caída se debió fundamentalmente a la pérdida del mercado ruso, un país que era clave para Renault, pero del que el fabricante se vio obligado a marcharse y vender todos sus activos tras el comienzo de la guerra en Ucrania.

Su marca principal, Renault, redujo sus matriculaciones un 16,5%, hasta las 716.720 unidades. Además, su cuota de mercado bajó medio punto, hasta el

4%, excluyendo a América del Norte, China y Rusia. A pesar de esta nueva reducción de las ventas (el grupo en su conjunto lleva tres años de caídas en las matriculaciones), el director de operaciones de la marca Renault, Fabrice Cambolive, señaló en rueda de prensa que prevén un aumento de las entregas en la segunda parte del año.

“Es importante remarcar que hemos vendido todo lo que hemos producido (...) en el segundo semestre, esperamos una mejora leve en la producción”, explicó el directivo, que matizó que aún así no cree que se superen los niveles de ventas de 2021. Actualmente, la marca tiene un volumen de pedidos para cubrir la producción de cuatro meses, el doble de lo que sería habitual en una situación normal.

Cambolive y Sebastián Guigues, el director general de Renault en España, incidieron en que el fabricante está enfocado en llevar a cabo su plan estratégico Renault, que da prioridad a la rentabilidad antes que a las ventas. “En España hemos aumentado nuestro mix de ventas a cliente particular, un ca-



Entrada de una planta de Renault en Moscú, el pasado mayo. GETTY IMAGES

nal más rentable, hasta el 52%, cuando antes estaba en un 44%. Como marca queremos vender coches a todos, pero en momentos como este [con la crisis de microchips que ha limitado la producción de las fábricas de coches en todo el mundo] hemos decidido priorizar”, indicó Guigues.

La marca Renault destacó que el 36% de sus matriculaciones en Europa durante los primeros seis meses de 2022 fueron

de vehículos eléctricos e híbridos. Por su parte, Dacia, la firma más barata del grupo Renault, sí consiguió incrementar sus ventas en un contexto difícil para la industria del automóvil, hasta las 277.885 matriculaciones, lo que supone una subida del 5,9% respecto al primer semestre de 2021. La marca fue número uno en países como Portugal, Rumanía y Marruecos, mientras que en España se quedó con el cuarto lugar.

Matrici presenta concurso con un pasivo de 25 millones

El cliente chino Evergrande complica la situación de la cooperativa vasca

JAVIER VADILLO
BILBAO

El fabricante de componentes de automoción Matrici ha presentado concurso voluntario de acreedores con un pasivo de 25 millones. El consejo rector de la cooperativa ha trasladado el expediente de la antigua suspensión de pagos al Juzgado de lo Mercantil número 2 de Bilbao. Integrada en Corporación Mondragón y con una plantilla de 134 trabajadores, la empresa intentará la continuidad de su actividad y el mantenimiento de los empleos.

El sector troquelero atraviesa dificultades desde hace años. Aparte de la competencia asiática, con costes laborales más bajos, las marcas de automoción llevan varios ejercicios de retraso en el lanzamiento de nuevos modelos, que requieren de troqueles específicos para las piezas de carrocería. Con estos moldes se producen luego los componentes en serie. La industria de las cuatro ruedas ha sufrido el parón de la pandemia y afronta su transición al coche eléctrico, lo que ha causado los citados retrasos. De hecho, el sector acumula

cuatro años sin demanda de troqueles por parte de los constructores europeos de vehículos.

En estos años, Corporación Mondragón ha recolocado a 60 socios de Matrici en otras cooperativas industriales del grupo, que está integrado por más de un centenar de empresas de economía social. Además, la propia plantilla de Matrici ha asumido recortes de empleo y rebajas salariales, entre otros ajustes de costes. Corporación Mondragón también ha recurrido a sus mecanismos de solidaridad interna para aportar financiación. También cuentan con el apoyo de Lagun Aro, que da cobertura en prestaciones a los socios de las cooperativas del grupo.

La puntilla llegó por parte de Evergrande. La multinacional china del sector inmobiliario, pero también con intereses en el coche eléctrico, acumuló impagos que tensionaron aún más la tesorería de Matrici.

La cooperativa mantendrá su actividad bajo la tutela de Iñigo Gutiérrez Allue, el administrador concursal designado por el juez Zigor Oyarbide.

SUSCRIPCIÓN EMPRESAS

Las buenas empresas saben aprovechar las grandes oportunidades. Esta puede ser una de ellas.

SUSCRÍBETE AQUÍ



Infórmate llamando al 91 121 09 10 o escribiendo a suscripcionesempresas@elpais.es

Suscríbete
a EL PAÍS
con hasta un
50%
dto

EL PAÍS

Mercados / Inversión



Mercado de divisas El euro alcanza la paridad contra el dólar y alimenta la inflación

La dependencia energética aviva los temores de recesión

La divisa europea retrocede un 11,5% en lo que va de año

GEMA ESCRIBANO
MADRID

El euro prolonga la espiral bajista y tras varias sesiones rondándolo ayer la divisa europea alcanzó la paridad con el dólar en niveles intradía, algo que no se producía desde diciembre de 2002. Después de desfondarse a mínimos de 20 años, el euro rebotó y al cierre de los mercados europeos se cambiaba a 1,0063 billetes verdes.

Los temores de recesión han sido el detonante de la depreciación que ha venido arrastrando la divisa desde comienzos de año, periodo durante el cual se deja un 11,5%. Una caída solo comparable al 11,9% que se dejó en 2014. Desde el estallido de la guerra en Ucrania el mercado ha ido poniendo en precio una recesión, alerta que se ha agudizado tras los continuos problemas de suministro energético de Rusia, con Alemania, la principal economía del euro, como el país más afectado. Además de acentuar la caída del euro, la dependencia energética ha llevado a la eurozona a registrar déficit por primera vez desde la crisis de 2012.

Los analistas de Ebury señalan que mientras siga habiendo una divergencia en los precios del gas a ambos lados del Atlántico es probable que los inversores sigan favoreciendo al dólar a corto plazo, por lo que no se pueden descartar nuevos movimientos por debajo de la paridad. "En el peor de los casos, una interrupción total del suministro de gas a Europa por parte del

El euro se desfonda a mínimos de 20 años

Evolución del euro desde 2002 En dólares por unidad



Rusia supondría un riesgo importante para el eurodólar", apuntan. Una idea en la que también coinciden los expertos de Nomura. El departamento de análisis de la entidad no descarta que el euro caiga a los 90 centavos en los próximos meses. "Dado que las importaciones de gas están impulsando los precios y el almacenamiento aún no alcanza los niveles objetivo (80% antes de invierno), creemos que es probable que se produzca un nuevo movimiento hacia los 0,95 centavos para finales de agosto, objetivo que podría caer a los 0,90 si la actividad del gasoducto Nord Stream 1 no se reanuda", apuntan.

Ben Laidler, estratega de mercados globales de eToro, señala que una caída del euro por debajo del dólar avivaría la preocupación por la inflación importada en Eu-

ropa. Pero no todo son malas noticias. "También sería un seguro de crecimiento para muchos grandes exportadores como Airbus", remarca. La debilidad económica y consiguiente caída del euro se ha visto agudizada con la publicación de la confianza inversora alemana, el conocido índice ZEW. El indicador bajó en julio a los 25,8 puntos mientras la valoración de la situación actual empeora a los 18,2 puntos, por debajo incluso de los niveles registrados

Los expertos de Nomura no descartan que caiga a los 0,9 centavos

en marzo de 2020 con el estallido de la pandemia. Las preocupaciones por el suministro de energía en Alemania, la normalización monetaria y los confinamientos en China explican este deterioro.

Pero la debilidad del euro no se debe en exclusiva al empeoramiento de los indicadores macroeconómicos. La divergencia entre la política monetaria de la zona euro y EE UU juega un papel destacado. Mientras el BCE procederá el próximo 21 de julio a la primera subida de las tasas en 11 años, la Reserva Federal se prepara para acometer la cuarta alza de los tipos en lo que va de año.

Después de que junio el presidente del banco central estadounidense, Jerome Powell, sorprendiera al mercado con el mayor au-

mento desde 1994, día a día la posibilidad de que repita el movimiento aumenta. El mercado concede una probabilidad del 90% a la opción de que la Fed suba los tipos en 75 puntos básicos y no en 50 como durante semanas se ha venido barajando.

La fortaleza que sigue mostrando el mercado laboral estadounidense (en junio se crearon 372.000 puestos de trabajo, por encima de los 265.000 que esperaba el consenso) da margen a la institución para seguir manteniendo un tono agresivo y cumplir con su promesa de devolver la estabilidad a los precios. El dato de inflación en EE UU que se conocerá hoy será clave. El consenso de los analistas estima que la inflación aún no ha tocado techo y prevén que la tasa suba al 8,8%, máximos de 40 años.

Los inversores miran al BCE

► **Estrategia.** Los analistas de Ebury consideran clave los próximos pasos del BCE. Aunque el tipo de cambio no es el objetivo prioritario, las implicaciones inflacionistas de un euro débil podrían llevar a la institución a optar por una subida más acelerada de los tipos. Pero antes de que así sea Christine Lagarde tratará de garantizar el funcionamiento de la herramienta antifracturación para evitar un repunte acelerado de las primas de riesgo. Los expertos consideran que la preocupación por la recesión mundial es algo excesiva. "La solidez de los mercados laborales, el exceso de ahorro acumulado durante la pandemia y los programas fiscales deberían apoyar el gasto de los consumidores y evitar recesiones técnicas en la mayoría de los casos", subrayan.

► **China.** La recuperación de China es vista como el principal apoyo. Un mayor impulso en el gigante asiático ayudará a estabilizar a Europa y con ello a su moneda.