

A PARTIR DEL SÁBADO

IRPF

Guía de los impuestos 2022 para particulares, profesionales, empresas y autónomos P12-13

Expansión Economía Sostenible

Naturgy fija 74 objetivos de sostenibilidad

Inversor

Valores españoles en racha alcista P20

Las 18 materias primas que podrían caer P22



Pablo Isla ficha como presidente del consejo rector de IE University P6

Siemens Gamesa vende renovables a SSE por 580 millones P5

Apollo estudiaría una oferta por Twitter P11

Dufry y Autogrill negocian su fusión P10



Alfonso Fernández Mañueco.

Castilla y León: arranca el primer gobierno de PP y Vox P30

Ránking de las auditoras

Así han evolucionado los ingresos de las 42 firmas que facturan más de un millón

Deloitte, PwC, EY y KPMG crecen un 4,1% y alcanzan ingresos de 2.659 millones

Las medianas facturan un 11,4% más y están lideradas por ETL, BDO y Grant Thornton

P3-4/LA LLAVE

Rebelión en el 'pool' eléctrico

Bancos y compañías eléctricas se movilizan contra la intervención del mercado

Los socios del mercado mayorista eléctrico (*pool*) preparan una respuesta común contra la intervención de precios que prepara el Gobierno.

Entre los socios están bancos como Santander, BBVA, BNP y Caixa Geral, y empresas como Endesa, Iberdrola y Naturgy. P5/LA LLAVE

Dicen que intervenir los precios rompería el mercado y tendría consecuencias nefastas

Entre las entidades socias del 'pool' están Santander, BBVA, BNP y Caixa Geral

Endesa, Iberdrola, Repsol y Naturgy también son accionistas del mercado



Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España.

Telefónica e Indra, favoritos para digitalizar el Banco de España

Se trata de uno de los contratos tecnológicos más relevantes, ya que los elegidos serán socios estratégicos del Banco de España. Telefónica, Indra, Accenture y Deloitte son los mejor situados. P15

Se han presentado 157 firmas al megaconcurso público con el que se prevé contratar asesores en áreas como la analítica de datos y la robotización

El FMI rebaja al 4,8% el PIB de España

El FMI ha recortado la previsión de crecimiento para España en este año al 4,8%, muy por debajo del 7% estimado por el

Gobierno en los Presupuestos. La economía española no alcanzará todavía el nivel pre-Covid. P26-27/EDITORIAL

2,3 2018
2,1 2019

OPINIÓN

José María Rotellar
El FMI constata que España se rezaga

Por países
Previsiones 2022, en porcentaje.

ESPAÑA	4,8
China	4,4
EEUU	3,7
Francia	2,9
Italia	2,3
Alemania	2,1

5,1 2021
4,8 2022*
3,3 2023*

EVOLUCIÓN DEL PIB

Variación interanual, en porcentaje.

*Previsiones del FMI

-10,8 2020

España y Rusia son las únicas economías que cerrarán el año por debajo del PIB pre-Covid

MIC INSURANCE

Ahora más cerca PARA TI PARA AYUDARTE

Porque en estos momentos todos necesitamos sentirnos acompañados

MIC Insurance, especialistas en Seguros de Caución y Construcción

www.micinsurance.net T. 902 300 331

El FMI retrasa la salida de la crisis para España

La revisión de las previsiones del Fondo Monetario Internacional genera una sensación agri dulce para la economía española. Porque aunque nuestro país logrará el segundo mayor avance del PIB en la zona euro tras Irlanda (un 4,8%, un punto menos de lo esperado en enero), no conseguirá recuperar los niveles de riqueza previos a la pandemia. De hecho, España y Rusia serán las únicas grandes economías con un PIB aún inferior al de 2019 a finales de este año, aunque por motivos muy diferentes. En nuestro caso se debe al gran hundimiento de la economía en 2020, el más acusado entre los países de la OCDE, que obliga a registrar un crecimiento mucho más intenso que el resto de Europa para conseguir volver al PIB de 2019. E igual sucede con la mejora esperada del empleo, también inferior a la del año pasado e insuficiente para reducir con fuerza la tasa de paro, que seguirá siendo la segunda más alta de la UE, un 13,4%, sólo superada por la de Grecia. Además, el Fondo espera que el dinamismo de nuestra economía se modere en 2023, unas perspectivas que hacen más urgentes las reformas estructurales pendientes para incentivar el crecimiento. El Ejecutivo no puede limitarse sólo a revisar sus previsiones económicas en los próximos días: debe tomar nuevas medidas para hacer frente a un contexto que se deteriora aceleradamente y que el Fondo compara “con las olas sísmicas que emanan del epicentro de un terremoto”. De ahí la rebaja de sus estimaciones para la mayoría de los países, que podrían quedarse incluso cortas por la incertidumbre generada por un conflicto que ya dura más de 55 días y no tiene visos de resolverse pronto. De hecho, Europa prepara más sanciones a Moscú, que por primera vez contemplan dejar de comprarle petróleo, lo que no sólo impactaría gravemente en la economía rusa pese al apoyo “estratégico” reiterado ayer mismo por China, sino también en la europea, que importa desde Rusia un 25% del crudo que consume al año. El FMI espera que la economía rusa se desplome un 8,5% este año en vez de crecer un 2,8% debido al castigo de Occidente para que cese en su descarnada ofensiva contra Ucrania, y alerta de que la prolongación de las tensiones en los precios de la energía y los alimentos por la guerra obligarán a los bancos centrales a subir los tipos de interés de forma más agresiva, elevando la vulnerabilidad de los países más endeudados como España, la cuarta potencia con mayor deuda sobre el PIB (116,4%).

El Gobierno debe reaccionar con nuevas medidas ante el rápido deterioro de las expectativas

El empuje que no llega de los fondos europeos

El optimismo que mantiene el Gobierno respecto al efecto positivo de los fondos europeos en la recuperación económica tras el golpe del Covid contrasta con el ritmo al que llegan a la economía real. Al margen de la guerra de cifras entre Moncloa y la oposición sobre el reparto de los fondos, los expertos alertan de que sólo un 27,2% del dinero ha sido recibido por los beneficiarios finales, ya que la gran mayoría de los recursos movilizados sólo han sido transferidos entre las distintas administraciones. El atasco burocrático se concentra en las comunidades autónomas, responsables de asignar un 50% del total de los fondos, como vienen denunciando desde hace meses las empresas, que observan impotentes cómo se dilatan los plazos para poner en marcha los proyectos considerados estratégicos. Los planes más avanzados –ligados a educación, transición energética y ayudas sectoriales– registran tasas de ejecución del 40%, un despliegue que se antoja escaso para lograr el impulso tractor deseado por el Ejecutivo. Ya en 2021 su aportación al PIB fue la mitad de lo presupuestado, según el Banco de España, mientras que la AIREF estima que fue casi “nula”. Ambos organismos reclaman más transparencia e información sobre el destino de los fondos para evitar que suceda lo mismo este año. Por eso, el Gobierno debería solventar los evidentes problemas de gestión de tan elevado volumen de recursos antes de reclamar a Bruselas, como planea, la entrega anticipada de los préstamos por 70.000 millones de euros con cargo al Fondo de la UE a que tiene derecho España para hacer frente al impacto de la crisis bélica.

Las firmas de servicios profesionales crecen

En 2021 las cuatro grandes firmas globales de servicios profesionales (Deloitte, PwC, EY y KPMG), conocidas como *Big Four*, crecieron un 4,1% en España, con ingresos totales de 2.659 millones de euros, que suponen el 75,4% de los totales del sector, según el ranking anual de EXPANSIÓN que incluye 44 firmas y redes de firmas a partir de un millón de euros de facturación. En conjunto, los ingresos de las 44 firmas especializadas en auditoría, consultoría legal y fiscal y asesoramiento en fusiones y adquisiciones crecieron un 5,8% hasta 3.527 millones, y el crecimiento excluidas las *Big Four* fue del 11,4%, con casi una decena de empresas medianas creciendo por encima del 25%. Estas firmas, que ya en 2020 habían crecido a las mismas tasas, llevan años mejorando la evolución del PIB, tanto en coyunturas favorables como desfavorables, y en 2021 se vieron beneficiadas, entre otros factores, por el dinamismo del mercado de fusiones y adquisiciones, la recuperación de la economía, las refinanciaciones de deuda, la actividad en máximos del capital riesgo y las consultas por los fondos *New Generation*. Algunas áreas de crecimiento en el medio plazo son el asesoramiento en *compliance*, protección de datos, tecnología digital y ciberseguridad, lo que obliga al sector a contar con plantillas cada vez más especializadas en estos nuevos seg-

mentos. Uno de los grandes retos del sector ha sido la vuelta al trabajo presencial con modelos mixtos remoto/presencial, y también la retención del talento joven debido a una cultura sectorial sumamente exigente que exige largas jornadas laborales y muchas entregas y consultas contra reloj, por lo que la extensión de las jornadas laborales sigue siendo un reto por gestionar. Las *Big Four* tienen distintos años fiscales, pero Deloitte sigue siendo líder con ingresos de 890 millones, seguida de PwC con 672 millones, EY con 594 millones y KPMG con 503 millones. Tras las *Big Four*, el *top 10* lo completan ETL Global, BDO, Grant Thornton, Auren, PKF Attest y Adade.

Damm acelera tras el bache del Covid

A principios del pasado verano, tras el duro golpe de la pandemia, el grupo cervecero Damm empezaba a vislumbrar con optimismo la reactivación de su negocio ante las expectativas de una incipiente recuperación del turismo. Sin embargo, la compañía no confiaba todavía en volver al nivel de facturación de 2019, antes del Covid, cuando alcanzó su récord de ventas con 1.385 millones de euros. Finalmente, Damm pudo superar el pasado año esa cifra

al registrar una facturación de 1.488 millones de euros, un 7,5% por encima de la anterior a la crisis sanitaria, de acuerdo con los resultados avanzados ayer por la empresa, que tiene también actividades en refrescos, agua mineral, restauración y logística, además de ser socio relevante del grupo de alimentación Ebro Foods. El crecimiento de Damm durante el pasado ejercicio acerca el grupo al objetivo señalado por su presidente ejecutivo, Demetrio Carceller, de llegar a los 2.000 millones de euros de facturación en 2025. Para lograrlo, una de las palancas de crecimiento es el negocio internacional, que en 2020 representó 300 millones de euros, la cuarta parte del total. Aunque se desconoce la cifra del pasado año, el reto marcado por Carceller era duplicar las exportaciones en el horizonte 2025. Damm distribuye sus productos en 130 países, tiene una posición destacada en mercados como Reino Unido y busca fortalecerse especialmente en Latinoamérica –en países como Brasil y México–, Asia y África.

Deezer busca competir con Spotify

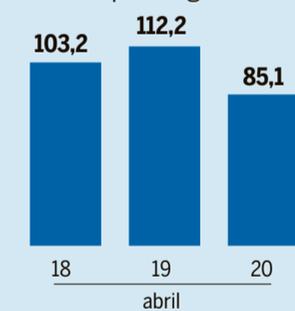
Establecida en 2007, la francesa Deezer ofrece un servicio de música en *streaming* similar a Spotify y Apple Music, pero con ciertas características propias como un modelo de personalización único llamado Flow. La compañía fue uno de los primeros unicornios franceses y está a punto de dar un salto muy importante en su tamaño y perspectivas con el acuerdo anunciado ayer por el que se fusionará con I2PO, la Spac cotizada especializada en inversión en el sector de entretenimiento lanzada en 2021 por los empresarios François-Henri Pinault y Matthieu Pigasse. Deezer, que tiene 9,6 millones de suscriptores, tuvo ingresos y ebitda ajustado negativo de 400 y 65 millones de euros, respectivamente, en 2021, y estima que el sector crecerá a una tasa anual acumulativa del 10% hasta 2027, partiendo de que la música en *streaming* pasará del 8% de la población mundial en 2020 al 14% en 2027. Para financiar las necesidades de caja de la nueva I2PO, que pasará a llamarse Deezer, I2PO realizará una ampliación hasta 150 millones de euros suscrita por la mayoría de los actuales accionistas, entre ellos, Access Industries, UMG, WarnerMusic, Orange, Kingdom Holdings, Eurazeo y Xavier Niel, así como por un grupo de inversores franceses e internacionales a como Groupe Artémis, Bpifrance y Media Participations. En 2022 Deezer estima ingresos de 455 millones de euros, un 14% más. Spotify, el mejor comparable de Deezer, tuvo ingresos de 9.668 millones de dólares.

El plan eléctrico del Gobierno cada vez tiene más frentes

El plan del Gobierno para frenar la escalada de la luz, con un complejo mecanismo para topar el precio del gas que se utiliza en las centrales eléctricas, cada vez recibe más muestras de reticencias desde distintos ámbitos. Ya no es solo Bruselas, también están creciendo los frentes empresariales contra ese plan. Bruselas tiene que aprobarlo, y en las últimas semanas ha dado suficientes muestras de que no va a ser fácil. La Unión Europea reconoció “la excepcionalidad ibérica” para que España y Portugal pudieran lanzar un plan a su medida. Pero una cosa es la idea general y otra los detalles. Una vez que España y Portugal han planteado un plan concreto, con la cifra de 30 euros para topar el precio del gas (tal como pedía Unidas Podemos), el asunto se ha bloqueado. Crear mecanismos artificiales en una parte del mercado para corregirlo es, de por sí, de una complejidad tan enorme que hace preguntarse si no es peor el remedio que la enfermedad. Tal como se está advirtiendo desde algunos ámbitos, in-

VAIVÉN

Precio medio de la luz en España, en euros por megavatio hora.



Expansión

Fuente: Omie

cludidos los socios del *pool* eléctrico, que es precisamente el epicentro de la reforma, ésta puede terminar provocando más distorsiones de las que intenta corregir. El problema es que aunque la medida aún no se ha puesto en marcha, ya está causando estragos. El mercado financiero de contratos a plazo se está quedando parado a la espera de conocer los detalles de la intervención, si es que finalmente se aplica.

EMPRESAS

Ránking por ingresos de las firmas de servicios profesionales en España

El ránking de EXPANSIÓN incluye a las mayores firmas de servicios profesionales presentes en España que prestan servicios en las áreas de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones. El listado está encabezado por Deloitte, PwC, EY y KPMG e incluye a otras 38 empresas del sector. En conjunto, las compañías facturaron en el pasado ejercicio fiscal 2021 un total de 3.527 millones de euros, un 5,79% más, frente a los 3.334 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 21/20 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 21/20 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 21/20 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 21/20 (%)
Deloitte	890,4	2,89	Crowe Spain	42,56	10,17	Faura-Casas	10,6	13,98	Grupo Capital Auditors	2,49	25,13
PwC	671,8	4,61	Baker Tilly	27,1	14,83	Prime Global	10,3	25,61	GNC	2,11	100,9
EY	594,2	3,48	Red Eudita	25,68	1,66	Audiaxis Auditores	9,7	49,23	Morera Asesores & Auditores	1,86	-4,12
KPMG	503,46	6,73	Kreston Iberaudit	22,87	0,4	Busquet	8,74	2,34	Forward	1,75	6
ETL Global	133,8	21,97	HLB España	19,96	9,25	Audalia	7,29	5,5	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	1,72	16,22
BDO	115,9	7,2	Moore Global	16,75	28,85	FYI, Gap-Audicon-Elizalde	4,76	3,03	CGM Auditores	1,58	6,76
Grant Thornton	84,3	4,5	ADN & GRM Audit	16,37	25,44	Uniaudit			Ecovis	1,39	12,5
Auren	70,1	10,22	Vir Audit	14,86	7,53	Oliver Camps	4,1	5,13	Munt Audit & Forensic	1,26	5
PKF Attest	48,32	7,59	Morison ACPM	14,55	22,78	Audria	3,88	-3,48	Castellá	1,22	1,67
Adade e-Consulting	47,79	5,19	UHY	13,90	-7,27	Cortés & Pérez	3,68	-1			
Mazars	45,4	9,4	Russell Bedford	13,81	8,74	Pleta Auditores	3,34	13,22			
			Bnfix	11,72	7,42						

Las 'Big Four' crecen un 4,1% hasta los 2.659 millones de euros de facturación

EN EL EJERCICIO FISCAL 2021/ Las cuatro firmas crecen un 4,1% en su segundo ejercicio fiscal marcado por la pandemia, en línea con 2020. Consultoría es la mayor división de Deloitte y de EY, mientras que auditoría es la que más pesa en PwC y KPMG.

Á. Zarzalejos. Madrid

Las cuatro grandes firmas de servicios profesionales (Deloitte, PwC, EY y KPMG) mantienen el ritmo de crecimiento en el segundo año de facturación impactada por el Covid. Las *Big Four* terminaron el año fiscal 2021 con unos ingresos conjuntos de 2.659 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,1% de la facturación con respecto a los 2.553 millones registrados en el ejercicio anterior, cuando ya se anotaron una mejora del 4%.

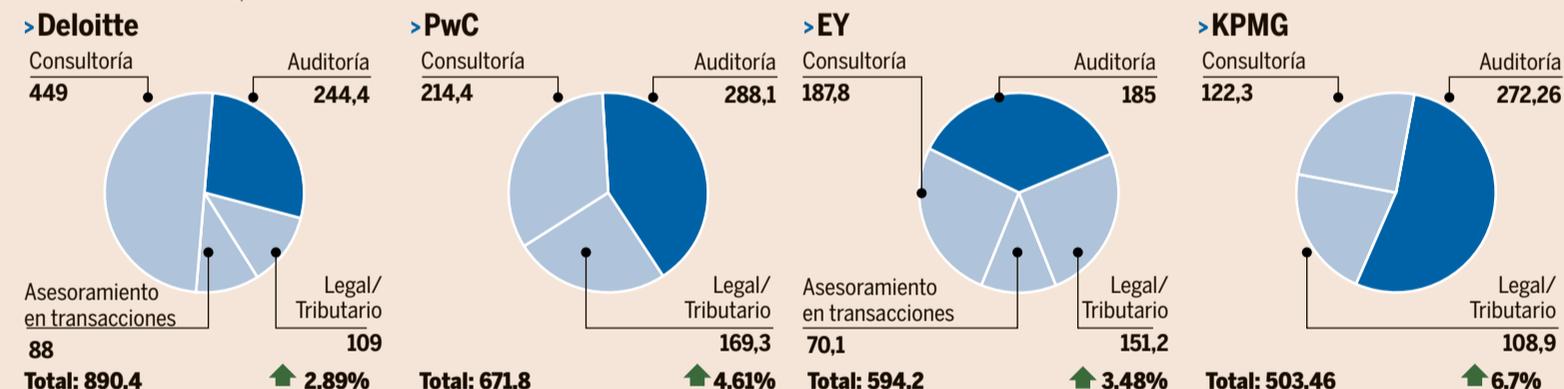
Un año más, las *Big Four* mantienen diversificadas sus líneas de negocio con servicios de auditoría, consultoría, transacciones y legal y tributario, si bien no todas pesan lo mismo en las cuentas de las firmas: Deloitte consolida su división de consultoría como su principal línea de negocio y ya es también la principal fuente de ingresos para EY. Para PwC y KPMG, auditoría es su división más importante, si bien en ambos casos consultoría es ya la segunda área que más pesa en sus balances.

Por compañías, Deloitte se mantiene a la cabeza un año más al registrar la mayor facturación total, 890,4 millones

Deloitte revalida la primera posición, tras facturar 890,4 millones de euros en 2021

LAS CUENTAS DE LAS CUATRO GRANDES

Facturación de 2021, en millones de euros.



Expansión

Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte.

DELOITTE

Mantiene su liderazgo en el mercado con una facturación de 890,4 millones de euros, un 2,89% más. La firma ha mejorado los ingresos de todas sus áreas de negocio.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC.

PWC

Ingresa 671,8 millones con subidas en todas sus líneas de negocio, en especial auditoría, que crece un 7,4% y acumula tres ejercicios al alza con una media anual del 7%.



Federico Linares, presidente de EY.

EY

Registra una facturación de 594,2 millones. La división de consultoría encadena cuatro ejercicios de crecimiento desde los 85,5 millones de euros a los 187,8 millones.



Juanjo Cano, presidente de KPMG.

KPMG

La firma se anota una subida del 6,73%, la más alta, hasta los 503,46 millones. Crece en todas las áreas, en especial en asesoría legal y tributaria, con una mejora del 8,3%.

PwC aumentó un 7,4% su facturación en auditoría y encadena tres ejercicios al alza

(+2,9). Por divisiones de negocio, consultoría se mantiene como su principal fuente de ingresos con 449 millones (+3,3%), seguido de auditoría, que registra 244,4 millones (+2,2%), asesoramiento legal y tributario con 109 millones (+4,1%) y *corporate finance*, que ha generado 88 millones (+2,9%). Su ejercicio fiscal abarca desde el 1 de junio de 2020 hasta el 31 de mayo de 2021.

Le sigue PwC, con una fac-

> Pasa a página siguiente

EY prevé crecer a doble dígito el próximo ejercicio, que termina el próximo junio

KPMG, la 'Big Four' que más crece, auditó el año pasado al 40% de compañías del Ibex

< Viene de pág. anterior

turación total de 671,8 millones (+4,61%) en su ejercicio fiscal que va desde el 1 de julio de 2020 hasta el 30 de junio de 2021. Por áreas, auditoría se sitúa a la cabeza con 288,1 millones (+7,4%) y encadena un crecimiento del 7% en los tres últimos ejercicios. Le sigue consultoría con 214,4 millones (+0,6%) y asesoría legal y tributaria, que registró una facturación de 169,3 millones (+5,2%). La firma es líder en asesoramiento de transacciones en 2021, según los últimos rankings elaborados por Refinitiv, Megermarket, Bloomberg y Dealogic.

En cuanto a EY, con calendario fiscal desde el 1 de julio de 2020 hasta el 30 de junio de 2021, la firma declara unos ingresos de 594,2 millones de euros (+3,48%). Por líneas de negocio, consultoría se convierte en la principal fuente ingresos del grupo con 187,8 millones (+24,37%), seguida de auditoría con 185 millones (-11,9%), asesoría legal y tributaria con 151,2 millones (+5%) y *corporate finance*, que generó 70,1 millones (+0,5%).

La firma, que incluye en su cifra de negocio todo lo que facturan las sociedades españolas tanto en el país como fuera, tiene una proyección de crecimiento de doble dígito para el próximo ejercicio fiscal. En las cifras actuales todavía no se reflejan los ingresos de cuentas de auditoría ganadas como BBVA, Inditex, REE o Mercadona.

La *Big Four* que más crece es KPMG, que se anota una facturación de 503,46 millones (+6,7%). En su último ejercicio fiscal, los servicios de auditoría se sitúan a la cabeza con unos ingresos de 272,26 millones (+7,8%), seguidos de consultoría con 122,30 millones (+3,2) y asesoría legal y tributaria con 108,90 millones (+8,3%). El año pasado, KPMG auditó al 40% de las compañías del Ibex 35 (14 empresas) frente a las 11 del ejercicio anterior.

La Llave / Página 2

Mañana:
Evolución del empleo en el sector en 2021

Las auditoras medianas crecen un 11,1% con 868 millones de ingresos

CRECIMIENTO A DOBLE DÍGITO/ Las firmas medianas pisan el acelerador y registran una fuerte subida. Si se incluye las cuatro grandes empresas, el sector ha facturado 3.527 millones de euros, un 5,79% más.

Á. Zarzalejos. Madrid

Las firmas de servicios profesionales, especializadas en servicios de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones, terminaron el año pasado con una facturación conjunta de 3.527 millones de euros, un 5,79% más con respecto al anterior ejercicio fiscal, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector.

Si se excluye a las cuatro grandes –Deloitte, PwC, EY y KPMG (ver pág. 3)–, las empresas medianas ingresaron el pasado año 868 millones, un 11,14% más.

Repite en la quinta posición ETL Global con unos ingresos de 133,8 millones, un 21,97% más. Le sigue BDO con 115,9 millones (+7,2%), Grant Thornton, que factura 84,3 millones (+4,5%) y Auren con unos ingresos de 70,1 millones (+10,22%).

El único movimiento que hay en el 'top ten' del ranking lo protagoniza PKF Attest, que sube a la novena posición con 48,32 millones (+7,59%) tras adelantar a Adade e-Consulting, con 47,79 millones de ingresos (+5,19%). Le sigue Mazars, con 45,4 millones (+9,4) y Crowe Spain, que factura 42,56 millones (+10,17%).

La tecnología y el talento, los grandes retos del sector

Á. Z.G. Madrid

Los auditores señalan que dos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector de la auditoría pasan por la gestión del talento joven y el impacto de la tecnología en su trabajo.

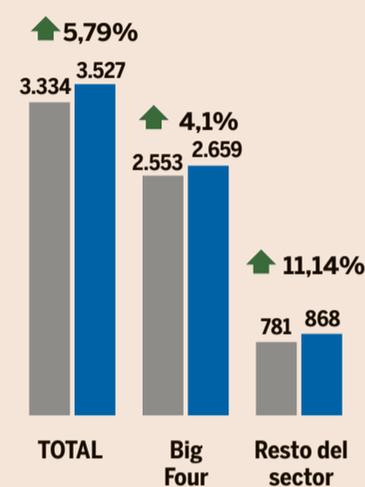
“Es necesario atraer y retener el talento en nuestros despachos. No es un problema de nuestra actividad, existe en otros sectores profesionales y debemos adaptarnos a la realidad social y la demanda de los auditores más jóvenes”, explica Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas. “La auditoría

LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

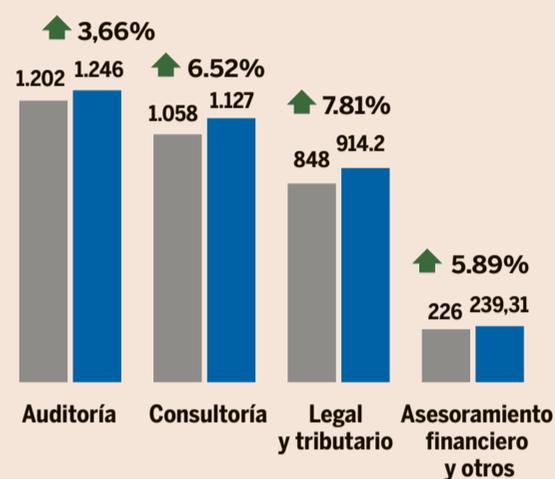
Ingresos en millones de euros.

■ 2020 ■ 2021 ▲ Incremento

> Evolución anual



> Comportamiento de las líneas de negocio



Expansión

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

“Los efectos de la pandemia han sido y continúan siendo muy graves, lo son en todo lo relacionado con la salud y la sanidad y, también, a nivel económico”, explica Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas. “Los datos que se acompañan siguen estando afectados por esta crisis, provocando variaciones en las ci-

Cambio en el 'top ten' de auditoría: PKF Attest sube a la novena posición tras adelantar a Adade

fras de negocio y de informes de auditoría que no son homogéneos respecto a ejercicios anteriores y, por ello, deben tenerse en cuenta en cuanto a las conclusiones”.

El presidente del REA, que considera que los grandes héroes de la pandemia han sido los profesionales del sector sanitario y de las fuerzas de seguridad del Estado, pide también poner en valor el esfuerzo de los auditores de cuentas y economistas. “La auditoría de cuentas es una actividad basada en el trabajo en equipo y de un día para el siguiente sufrió el confinamiento de sus empleados, sin tiempo de prepa-

ración y con los medios tecnológicos existentes”, señala. “Una vez más, hemos sido un referente en la economía ayudando a las empresas en un entorno adverso y con numerosos cambios normativos día tras día. Nuestra preocupación, que no es nuestro objetivo, era prevenir fraudes y transmitir confianza a los mercados en cuanto a la gestión continuada de las empresas.”

Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjec), señala que el sector mantuvo una evolución positiva en 2021 pese al Covid y prevé un primer trimestre de 2022 similar.

“Esta evolución coincide con otro elemento favorable para el sector, el incremento de trabajos relacionados con la verificación de información no sostenible”, explica. “Todavía es pronto para conocer el efecto a largo plazo que la crisis económica generada por el Covid y por la guerra en Ucrania va a tener, pero el sector está demostrando solidez y capacidad para adaptarse al difícil entorno”.

A este respecto, Rodríguez recuerda que la guerra ha obligado al sector a tomar importantes decisiones, siendo de las primeras empresas en romper lazos con Rusia.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del Icjec.



Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del REA.

do un gran esfuerzo en adaptar sus estructuras a las inquietudes personales y profesionales del talento más joven”.

En este sentido, el presidente del REA señala que la

tecnología supone un “desafío” que, al mismo tiempo, va a aportar muchas oportunidades de creación de valor en los despachos y para los clientes. “No la debemos dejar de lado”, advierte.

Las auditoras crean más de 1.500 nuevos empleos en 2021

CAE LIGERAMENTE LA CONTRATACIÓN/ El sector de las firmas españolas de servicios profesionales emplea a más de 33.500 trabajadores en 2021, un 4,84% más.

Á. Zarzalejos. Madrid

Las firmas de servicios profesionales, especializadas en servicios de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones, terminaron el año pasado con una plantilla conjunta de 33.587 trabajadores, un 4,84% más con respecto al anterior ejercicio fiscal, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector. En total, se han creado 1.550 empleos nuevos en el sector.

De esos empleados, 22.798 trabajan para alguna de las *Big Four* (Deloitte, PwC, EY y KPMG), que han aumentado un 2,88% sus plantillas frente a los 22.159 trabajadores con los que contaban en el anterior ejercicio fiscal.

El resto del sector da empleo a 10.789 personas, un 9,22% más con respecto a los 9.878 trabajadores registrados en el anterior ejercicio fiscal.

Por firmas, las *Big Four* dominan la parte alta del ranking: Deloitte repite un año más como la compañía que mayor empleo genera. La empresa aumentó un 1,09% su plantilla hasta los 9.123 trabajadores. Le sigue KPMG, que salta a la segunda posición tras incrementar un 6,7% sus equipos, hasta los 4.605 empleados.

La tercera posición es para EY, que terminó el ejercicio con 4.548 empleados, un 4,91% más. Cierra el bloque PwC, que aumenta su plantilla un 0,85% hasta los 4.522 trabajadores.

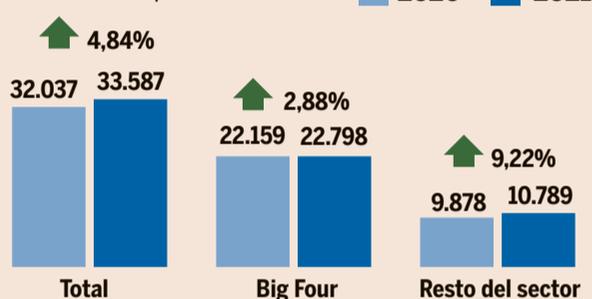
Por detrás de las *Big Four* se colocan ETL Global, con 1.482 empleados (+2%), y BDO, que aumenta su equipo hasta los 1.376 profesionales (+6%).

Completan el *top ten* Auren, con 915 empleados (+10%); Grant Thornton, que declara una plantilla de 783 personas (+1%); y Mazars, que dispara su plantilla hasta los 701 empleados (+22%). La décima posición es para Adade e-Consulting, que cuenta con 691 trabajadores (+6%).

“La adecuada gestión de los recursos humanos es fundamental y muy relevante en esta actividad. Es importante y primordial organizar nuestro principal recurso, que es, por

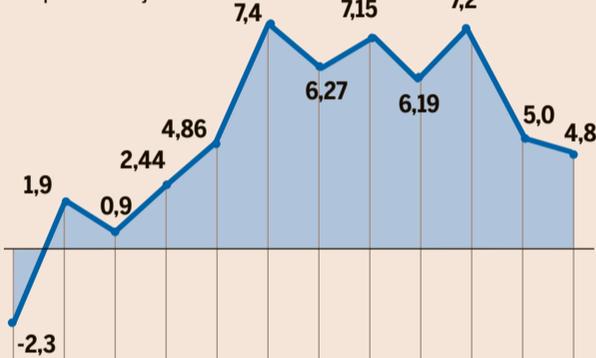
EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Número de empleos.



>Crecimiento del empleo

En porcentaje.



Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de las firmas

El sector pide ajustar los honorarios y alerta de los precios de derribo de algunas empresas

Las auditoras medianas aumentan un 9,22% sus plantillas frente al 2,88% de las 'Big Four'

otra parte, el motor de crecimiento y de generación de valor”, explica Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas. “El equipo humano que forma nuestros despachos debe ser objeto de constante atención, debemos invertir en su formación, incorporar nuevos perfiles, como los tecnológicos y establecer políticas adecuadas de retención del talento a través del mantenimiento de una relación estrecha y proactiva”.

El presidente del REA también alerta de la importancia de abordar un ajuste de los honorarios de auditoría del sector, muy inferiores a los

Los auditores, abiertos a colaborar con el Estado para la gestión de los fondos europeos

La creación de empleo se mantiene en línea con 2020, lejos de las subidas de hace unos años

del resto de Europa. “La necesidad de ajustar los honorarios a este esfuerzo es una obligación de todos los auditores de cuentas y, además, los agentes económicos deben desconfiar de honorarios de auditoría anormalmente bajos frente a otras propuestas recibidas, ya que en esos casos la reducción del gasto puede perjudicar gravemente a la credibilidad de la imagen fiel de las empresas”.

La importancia de contar con profesionales adecuados ha cobrado especial importancia en los últimos años, cuando los auditores han tenido que abordar asuntos como el Covid o la reciente guerra en Ucrania y las sanciones aprobadas contra Rusia, tal y

En cifras

● Las 42 firmas incluidas en el ranking de EXPANSIÓN empleaban, a cierre de su último año fiscal, a un total de 33.587 personas, tras incrementar sus plantillas un 4,8% con 1.550 nuevos empleos.

● Las 'Big Four' (Deloitte, PwC, EY y KPMG) cuentan con una plantilla de 22.798 trabajadores, un 2,8% más. El resto de empresas del sector sumaba 10.789 empleados, 911 profesionales más.

● Lideran las 'Big Four': Deloitte, con 9.123 empleados (+1,09%), KPMG con 4.605 trabajadores (+6,7%), EY, que suma 4.548 (+4,91%) y PwC, que cuenta con una plantilla de 4.522 personas (+1%).

como señala Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjc): “Las empresas auditadas han tenido que evaluar el impacto de las sanciones aprobadas en sus cuentas anuales, afectando en mayor medida a aquellas que realizan operaciones comerciales o tengan inversiones en Rusia, Bielorrusia o Ucrania, especialmente si se corresponden o están relacionadas con actividades prohibidas”, señala. “También se han visto afectadas en mayor medida aquellas empresas vinculadas con organizaciones o individuos sujetos a sanción. Dicha evaluación realizada por las empresas ha tenido que ser revisada en tiempo récord por el auditor de cuentas”.

Por último, el presidente del REA hace una llamada de atención para poner en valor el papel de los auditores en los debates económicos del país dado su profundo conocimiento de la información corporativa de las empresas. Por ejemplo, cita el caso de los fondos Next Generation, donde los auditores podrían colaborar con la Intervención General del Estado (IGAE).

LAS PLANTILLAS

Número de empleos en 2021.

TOTAL: 33.587

↑ 4,84%

↑ ↓ ↔ Variación anual, en %

↑ 1,09%

9.123

1

Deloitte.

↑ 6,7%

4.605

2

KPMG

↑ 4,91%

4.548

3

EY Building a better working world

↑ 0,85%

4.522

4

pwc

5	ETL Global	1.482	↑ 2%
6	BDO	1.376	↑ 6%
7	Auren	915	↑ 10%
8	Grant Thornton	783	↑ 1%
9	Mazars	701	↑ 22%
10	Adade e-Consulting	691	↑ 6%
11	PKF Attest	640	↔ 0%
12	Crowe Spain	476	↑ 14%
13	Eudita	429	↑ 1%
14	Kreston Iberaudit	321	↑ 5%
15	HLB España	303	↑ 6%
16	Baker Tilly	275	↑ 17%
17	ADN&GRM Audit	248	↑ 38%
18	Moore Global	208	↑ 13%
19	Morison ACPM	203	↑ 24%
20	Russell Bedford	196	↑ 5%
21	VIR Audit	187	↑ 10%
22	Bnfix	167	↑ 5%
23	UHY	148	↓ -20%
24	Prime Global	142	↑ 13%
25	Faura-Causas	116	↑ 8%
26	Audalia Nexia	101	↑ 1%
27	Audiaxis	90	↑ 18%
28	FYI, GAP-Audicon-Elizalde	83	↑ 3%
29	Uniaudit Oliver Camps	76	↑ 18%
30	Busquet	61	↑ 3%
31	Pleta Auditores	53	↑ 8%
32	Cortés & Pérez	45	↑ 4%
33	Audria	40	↑ 4%
34	Gab. Técnico de Aud. y Consult.	35	↑ 9%
35	Grupo Capital Auditors	34	↑ 21%
36	CGM Auditores	32	↑ 20%
37	Forward	28	↑ 12%
38	Morera Asesores & Auditores	28	↔ 0%
39	GNC	27	↑ 8%
40	Ecovis	18	↔ 0%
41	Munt Audit & Forensic	17	↑ 30%
42	Castellá	14	↔ 0%

Expansión

Fuente: elaboración propia con datos de las firmas