

COMUNIDAD VALENCIANA

BBVA optimista: el PIB crece por encima del 5%

ECONOMÍA Los analistas esperan que se creen 168.000 empleos en la región y que la tasa de paro el año que viene sea de 12%, un nivel no alcanzado desde 2008.

J.Brines, Valencia

La recuperación de la economía ha sido clara en el pasado ejercicio, para el que BBVA Research estima un crecimiento del PIB del 5,4% en la Comunidad Valenciana. Sus previsiones para este año apuntan a un aumento del 5,2%, y seguirá en torno al 5% el próximo año.

Así lo señala el equipo de análisis en su informe *Situación Comunidad Valenciana* correspondiente al primer semestre de este año.

Esta mejora en el PIB está acompañada de una buena evolución en el empleo. De una tasa de paro del 15,9%, según los datos promedio del pasado año, BBVA Research espera que este año el paro baje al 14,8% y que en 2023 la tasa termine en el 12%. Este nivel no se registra en la Encuesta de Población Activa desde el año 2008, en el inicio de la crisis financiera.

En términos de creación de empleo, su estimación es de 168.000 nuevos puestos de trabajo, señala el informe presentado en Valencia.

Las claves del avance

Para BBVA Research, la mejora económica se sustenta en que el consumo y el turismo en la región han mostrado un comportamiento más dinámico que en el conjunto nacional.

CRECIMIENTO Y EMPLEO

Expectativas de PIB y mercado laboral en la Com. Valenciana.



Se observa ralentización en el primer trimestre, pero la economía irá de menos a más

La aplicación de los fondos europeos y los datos sanitarios serán claves en la evolución

En la región el consumo privado aumentó en torno a un 5,5% el año anterior, nueve décimas por encima del conjunto español.

Pero también señala que "la recuperación de la inversión

en equipo, la exportación de bienes y la actividad industrial van un paso por detrás, afectada por las incertidumbres, los problemas de oferta, los cuellos de botella en el comercio internacionalización y los precios de la energía y materias primas".

Las buenas expectativas para este año se basan en el control de la pandemia, la utilización del ahorro embalsado por las familias, el impulso en la ejecución de los fondos europeos y una elevada capacidad productiva sin utilizar, que compensarían los efectos de los cuellos de botella y del encarecimiento de la energía.

A medio plazo, serán claves

la reformas que se vayan implementando y también los riesgos asociados a la inflación, así como la respuesta de los bancos centrales.

De menos a más

El informe apunta que la evolución de la economía en 2021 fue "de menos a más", mejorando a medida que avanzaba el ejercicio.

Este año se puede producir un movimiento parecido. Se espera una ralentización del crecimiento en los primeros meses de 2022, con un crecimiento trimestral en torno al 0,5%, debido a los indicadores sanitarios, los cuellos de botella en algunas cadenas de suministro y el encarecimiento de la energía y las materias primas.

Esto impacta en una economía exportadora como la valenciana, pero el informe apunta que en la región los precios de exportación de bienes se estaban acelerando menos que en el conjunto de España. "Esto la sitúa en ventaja para recuperar sus exportaciones cuando finalicen las dificultades en los flujos comerciales, aunque los últimos datos obligan a mantener la vigilancia".

Añade que el consumo mejora más que en otras regiones y que crece la venta de viviendas.

Suanfarma compra la empresa ilicitana Monteloeder

J.B. Valencia

La empresa ilicitana Monteloeder se ha integrado en Suanfarma, una compañía B2B especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes para la industria farmacéutica, veterinaria y nutracéutica, que forma parte del fondo de inversión Archimed.

Este fondo francés, especializado en el sector sanitario, adquirió Suanfarma el año pasado por 550 millones de euros

Monteloeder está especializada en productos con base de extractos botánicos y ha sido asesorada en la operación por el despacho alicantino Galán & Asociados.

Con este acuerdo, Suanfarma adquiere la mayoría de las participaciones de Monteloeder, que ha experimentado un importante crecimiento

de sus resultados gracias a sus productos y expansión internacional, tanto en Estados Unidos como en Asia, asegura en un comunicado. Según su memoria de 2020 (última publicada) tuvo una cifra de negocio de 8,4 millones de euros.

Seguir creciendo

El plan de negocio de Suanfarma contempla crecer entre tres y cinco veces en los próximos cuatro o cinco años. En la actualidad, el grupo tiene un resultado de explotación (ebitda) de entre 45 y 50 millones de euros y una facturación superior a los 300 millones de euros, de los cuales el 90% procede de fuera del mercado español. La adquisición de otras compañías forma parte de su estrategia de crecimiento, como explicó en el momento de la operación.

Consum: 4 millones de socios-clientes

Expansión, Valencia

Consum ha entregado un total de 53,3 millones de euros en cheques y descuentos a sus socios-clientes durante 2021, cifra que supone un 1,4% más respecto a 2020. Estos descuentos exclusivos para los socios consumidores han supuesto un ahorro de más de 28,1 de media, por persona. Los descuentos de la cooperativa los han podido disfrutar un 6% más de socios-clientes que el año pasado.

Consum ha alcanzado la cifra histórica de 4 millones de socios-clientes, consolidándose como la mayor cooperativa de España por número de socios consumidores. Para celebrarlo, ha realizado una campaña en sus redes sociales y ha repartido 4.004 vales de compra por valor de 20.000 euros.

El 55% del ahorro del que se benefician los socios-clientes proviene del descuento por las compras que realizan.

La exportación superó los 32.000 millones, pese al desplome del automóvil

J.B. Valencia

Las cifras de comercio exterior del año pasado confirman la recuperación, tras el paréntesis de 2020.

Entre enero y diciembre, las exportaciones de la Comunidad Valenciana alcanzaron 32.413 millones de euros, según los datos del Ixex. Se sitúa así un 13,2% por encima de las ventas internacionales registradas en 2020, un año atípico por las limitaciones de la pandemia. En comparación con 2019 ha habido un incremento del 4%.

La Comunidad Valenciana

tiene un peso del 10,2 por ciento en el volumen total de exportaciones de España y es la cuarta región más exportadora, tras Cataluña, Madrid y Andalucía. Ha perdido posiciones respecto al año anterior, cuando representaba el 11% y era la tercera, porque superaba al Andalucía.

La alimentación y el azulejo, sectores tractores

Aunque las cifras dan un importante aumento de las exportaciones respecto a 2020, los datos sectoriales muestran que solo crecen las exportaciones de Alimenta-

ción y productos cerámicos.

En el caso alimentario el incremento fue del 10,1%, hasta 6.586 millones de euros, en los que los cítricos tienen un peso muy relevante, de 2.463 millones, y un incremento del 14,3%. La alimentación supone el 23% de las exportaciones valencianas.

En cuanto a los productos

Los cítricos y los azulejos son los sectores que tiran del comercio exterior de la comunidad

cerámicos, que incluyen fundamentalmente el clúster azulejero castellanense, exportaron el año pasado por valor de 2.992 millones, un 4,6% más. Este subsector representa más del 10% del comercio exterior de la comunidad.

Por el contrario, se mantuvo durante todo el año el fuerte descenso de la exportación de automóviles que, aunque sigue representando el 19% de las exportaciones totales, cayó un 20% en el año y llegó a un valor de 5.502 millones de euros.

El 68% de las empresas integra la economía circular

ADCV La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV), con el apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), ha realizado un estudio según el cual el 68% de las empresas de la comunidad integran de forma explícita en la estrategia empresarial la economía circular en sus estrategias. El porcentaje llega hasta el 84,7% en las que cuentan con más de 100 empleados.

El hyperloop llegará al Puerto de Sagunto

ZELEROS La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) ha aprobado la concesión de un espacio en el Puerto de Sagunto a la empresa que está desarrollando el sistema de transporte ultrarrápido hyperloop para llevar a cabo su proyecto piloto Self. Esta tecnología permitirá avanzar a la compañía tecnológica en el desarrollo de su sistema hyperloop con una aplicación destinada a descarbonizar y automatizar movimientos de contenedores entre terminales.