

EMPRESAS

Ránking por ingresos de las firmas de servicios profesionales en España

El ránking de EXPANSIÓN incluye a las mayores firmas de servicios profesionales presentes en España que prestan servicios en las áreas de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones. El listado está encabezado por Deloitte, PwC, EY y KPMG e incluye a otras cuarenta empresas del sector. En conjunto, las compañías facturaron en su pasado ejercicio fiscal 2020 un total de 3.334 millones de euros, un 4,1% más, y generaron más de 32.000 empleos en el país, según los datos facilitados por los grupos.

Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 20/19 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 20/19 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 20/19 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 20/19 (%)
Deloitte	865,4	4	Red Eudita	25,27	5,6	Busquet	8,54	3,1	Pleta Auditores	2,95	1
PwC	642,2	3,4	Baker Tilly	23,6	1,3	Prime Global	8,2	-1,2	Grupo Capital Auditors	1,99	10,1
EY	574,4	8,3	Kreston	22,78	3,3	Audalia Nexia	6,91	-5,6	Morera Asesores & Auditores	1,95	-1,2
KPMG	471,7	-0,3	Iberaudit			Audiaxis Auditores	6,5	-7,1	Forward	1,65	3,1
ETL Global	109,7	14,4	HLB España	18,27	7,5	Nexo	4,75	-11,6	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	1,49	-2,9
BDO	108,12	3,7	UHY	14,97	-11	FYI, Gap-Audicon-	4,62	9,7	CGM Auditores	1,48	2,5
Grant Thornton	80,7	0,7	VIR Audit	13,82	3,8	Elizalde			Ecovis	1,24	21,9
Auren	63,6	-3,9	ADN & GRM Audit	13,05	30,7	MGI Audicon & Partners	4,3	0	Munt Audit & Forensic	1,21	87,7
Adade e-Consulting	45,43	5,7	Russell Bedford	12,7	-5	Audria	4,02	1,8	Castellá	1,2	-4
PKF Attest	44,91	4,2	Morison ACPM	11,85	15,2	Uniaudit Oliver	3,9	5,4	GNC	1,05	-12,9
Mazars	41,5	7	Bnfix	11,03	9,3	Camps					
Crowe Spain	38,63	9,6	Faura-Causas	9,3	-1,1	Cortés & Pérez	3,72	10,2			

Las 'Big Four' facturan un 4% más tras ralentizar su crecimiento por el Covid

EN EL EJERCICIO FISCAL 2020/ Deloitte, PwC, EY y KPMG ingresan 2.553 millones de euros y, pese a su resiliencia ante la pandemia, moderan la tendencia alcista de los últimos años y vuelven a los ritmos de crecimiento registrados en 2012.

Rebeca Arroyo, Madrid

Las cuatro grandes firmas de servicios profesionales -Deloitte, PwC, EY y KPMG- bajaron su ritmo de crecimiento el pasado ejercicio fiscal por el Covid, que tuvo un impacto distinto en estas compañías dados los diferentes cierres de sus ejercicios. Las conocidas como *Big Four* cerraron el año fiscal 2020 con una facturación total en España de 2.553 millones, lo que supone un aumento del 3,9% respecto a los 2.457 millones del año anterior, y una plantilla de 22.159 profesionales.

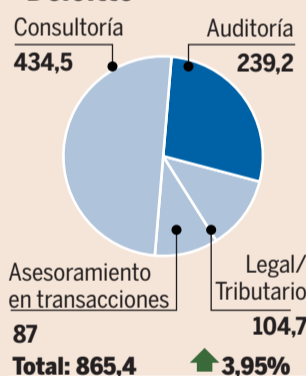
Aunque estas compañías lograron superar el tsunami provocado por la pandemia dada la diversidad de sus servicios, el crecimiento registrado supone volver a los niveles de 2012.

En línea con los ejercicios anteriores, las *Big Four* mantienen su diversificación en cuanto a servicios. En este sentido, consultoría sigue ga-

LAS CUENTAS DE LAS CUATRO GRANDES

Facturación de 2020, en millones de euros.

> Deloitte



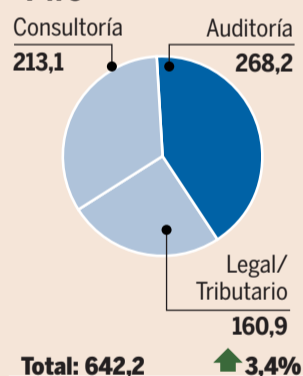
Expansión

DELOITTE

Crece un 4% y mantiene su liderazgo, con 865 millones de ingresos. Consultoría aporta ya la mitad de su negocio.

nando peso y representa ya un 36% de su facturación, muy cerca de los servicios de audi-

> PwC

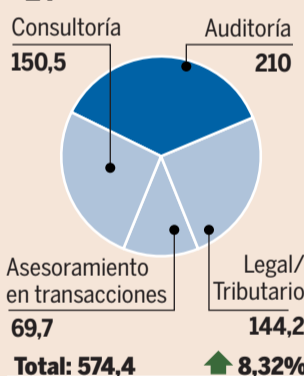


PWC

Facturó 642 millones el pasado ejercicio (+3,4%), impulsada sobre todo por el área de auditoría.

toría y riesgos que, con un 38% del total, siguen siendo la piedra angular de su negocio

> EY

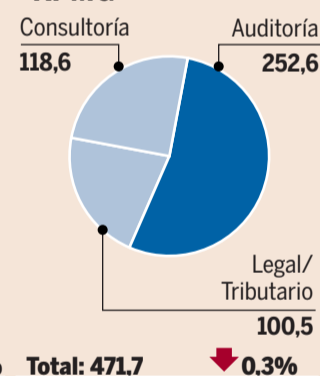


EY

Aunque no lo hace a doble dígito, como en años anteriores, es la que más crece tras facturar 574 millones (+8,3%).

excepto para Deloitte, que ha colocado la consultoría como su buque insignia.

> KPMG



KPMG

Con un ejercicio fiscal cerrado en septiembre, fue la más afectada por el Covid. Facturó 472 millones, el 0,3% menos.

Las firmas, además, han potenciado los servicios de carácter cíclico, como son asesora-

ría en reestructuración, refinanciación o derecho concursal y laboral, para ayudar a las empresas a recuperarse en su *via crucis* tras la crisis provocada por el coronavirus y se han lanzado a la carrera por asesorar en los fondos europeos.

Por compañías, Deloitte sigue encabezando el podio y aumenta la distancia respecto al resto de sus competidores. La firma cerró su pasado ejercicio fiscal -1 de junio de 2019 al 31 de mayo de 2020- con una facturación superior a los 865 millones, lo que supone un crecimiento del 3,95%.

La compañía, que mantuvo su apuesta por el talento el pasado año con un refuerzo de su plantilla, mejoró un 10% sus ingresos en consultoría que, con 435 millones de euros, representa ya más de la mitad de su facturación en España. Auditoría y riesgos,

> Pasa a pág. siguiente

SUBASTA PÚBLICA DE INMUEBLES EN MADRID

AZETA LIBROS Y PAPELERÍA, S.L.

PRESENTACIÓN DE OFERTAS hasta el **8 de junio de 2021**

INFORMACIÓN:

inmobiliaria@segipsa.es • 91 568 94 18 / 17 • www.segipsa.es

C/ José Abascal, 4 - 3ª Pta. 28003 Madrid



SEGIPSA

Sociedad Mercantil Estatal de Gestión Inmobiliaria de Patrimonio, M.P. S.A.

Potencian servicios anticíclicos y crean equipos para asesorar en los fondos europeos

< Viene de pág. anterior

con ingresos de 239 millones, creció un 1,9%, y en asesoramiento en transacciones facturó 87 millones (+3,5%). Por contra, los ingresos en asesoría legal y tributaria cayeron un 11,7%, hasta 105 millones.

Por detrás de Deloitte se coloca PwC, con una facturación de 642,2 millones (+3,4%). PwC, cuyo ejercicio fiscal abarca del 1 de julio de 2019 al 30 de junio de 2020, cerró el año creciendo en todas sus líneas, siendo auditoría la que más ingresos reportó a la firma, con 268 millones de euros (+5%). Obtuvo, además, ingresos de 213 millones por consultoría (+4%) y 161 millones por servicios de legal y tributario (+1%).

EY –que comparte calendario fiscal con PwC– fue la que más creció el pasado ejercicio, con unos ingresos de 574,4 millones, lo que supone un 8,3% más. Un aumento más elevado que el de sus rivales pero por detrás del crecimiento del 16% de un año antes. EY, que incluye en su cifra de negocio todo lo que facturan las sociedades españolas tanto en España como fuera, disparó sus ingresos en consultoría hasta 150 millones (+21%). El resto del negocio procedió de auditoría, 210 millones; legal y tributario (144 millones) y asesoramiento en transacciones (70 millones).

La *Big Four* más penalizada por el Covid fue KPMG, que cierra el ejercicio en septiembre. Seis meses de su año fiscal estuvieron marcados por la pandemia, lo que provocó una ligera caída del 0,3% en sus ingresos. Según fuentes de la compañía, en caso de cerrar el ejercicio en junio la facturación habría crecido un 5,09% y si lo hubiera hecho en marzo, antes del confinamiento, el aumento habría sido del 6,81%. Con 471,7 millones de facturación, el área de KPMG más impactada por el Covid fue consultoría, que decreció un 9,6%, hasta 118,6 millones, debido a que la incertidumbre del mercado ha alargado los periodos de maduración de los proyectos. Por contra, auditoría creció un 4,2%, hasta 253 millones, y la línea de legal mejoró un 0,9%, hasta 100,5 millones.

La Llave / Página 2

Mañana:
Evolución del empleo en el sector durante 2020

Las auditoras medianas crecen un 4,6% con 780 millones de ingresos

REFUERZAN SUS SERVICIOS/ Las firmas medianas avanzan en su consolidación integrando nuevos despachos y equipos. Incluyendo a las cuatro grandes, el sector facturó 3.334 millones el pasado año.

R.Arroyo.Madrid

Las firmas profesionales sortean el tsunami del Covid con el refuerzo de nuevos servicios y el avance en su consolidación. Las empresas del sector, especializadas en servicios de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones, cerraron el pasado año con una facturación conjunta de 3.334 millones, tras crecer un 4,1%, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector.

Si se excluye a las cuatro grandes –Deloitte, PwC, EY y KPMG– (ver pág. 3), las empresas medianas ingresaron el pasado año 781 millones, un 4,6% más.

Siguiendo a las *Big Four* se coloca este año ETL Global, que ingresó 109,7 millones, un 14,4% más. Según explican desde la firma, en el ejercicio 2020 se incorporó dentro del plan estratégico nuevas divisiones de servicios específicos, como *Recovery Audit*. ETL reforzó su presencia en el mercado regulado con servicios de auditoría y de informes especiales y extendió su presencia dentro del territorio español en Castilla La Mancha y Extremadura.

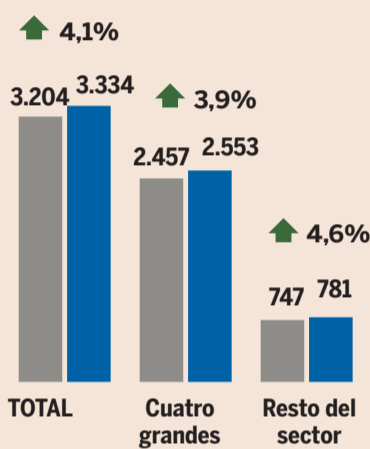
Bajando un escalón respecto al año anterior figura BDO –

LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

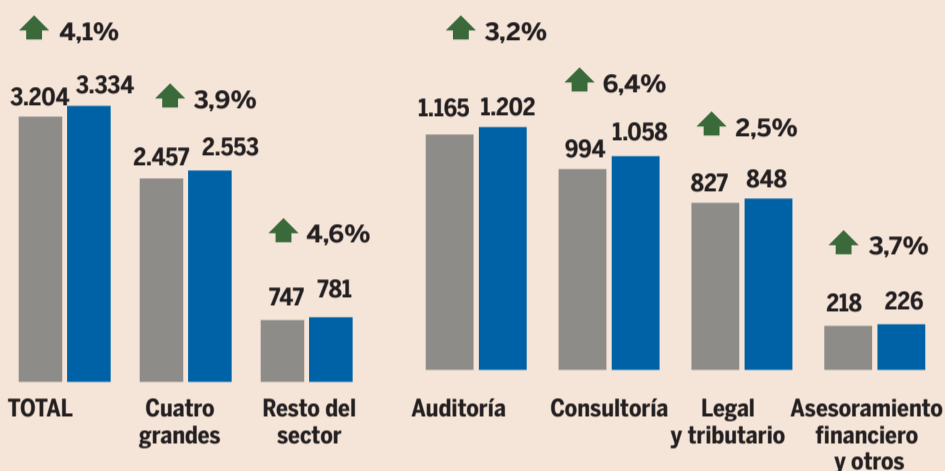
Ingresos en millones de euros.

■ 2019 ■ 2020 ▲ Incremento

> Evolución anual



> Comportamiento de las líneas de negocio



Expansión

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

sexta en el ranking– con 108 millones de ingresos (+3,7%). En séptima posición se mantiene Grant Thornton, con una cifra de negocio de 80,7 millones, tras crecer un 0,7%.

Completan el *top 10* del listado Auren, con 63,6 millones de facturación (-3,9%); Adade e-Consulting, con 45,4 millones (+5,7%) y PKF Attest, con 44,9 millones (+4,2%). Por detrás están Mazars y Crowe Spain, con 41,5 millones y

ETL (quinta posición) adelanta a BDO, que se coloca sexta. Grant Thornton se mantiene séptima

38,63 millones, respectivamente, en undécima y duodécima posición.

Carlos Puig de Travy, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), des-

taca la resiliencia mostrada y augura buenas perspectivas para los despachos pequeños y medianos en 2021. “Algunos, incluso, están creciendo gracias al refuerzo de otro tipo de servicios. La incógnita está en qué pasará en 2022”.

Puig recuerda que hay margen de recorrido en el papel del auditor en relación con la información no financiera, así como en servicios centrados en acompañar a las empresas

en una fase de recuperación con asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones o planes de viabilidad. Otros servicios demandados por efecto del Covid serán en concursal o informes forensic.

Para el presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjec), Ferrán Rodríguez, el futuro va a estar condicionado por dos tendencias: la crisis económica, que hará que se reduzca el número de empresas; y la necesidad de mejorar la calidad de la información financiera y no financiera, los mecanismos de control interno de las empresas y la transparencia de las cuentas públicas, que exigirán incrementar el número de trabajos del sector. “Lo deseable sería que ambas tendencias se compensen, de forma que, en ningún caso, se produzca una reducción en el número de empresas auditadas”, añade.

En cuanto a los fondos *Next Generation*, el presidente del REA cree que, dada la avalancha de controles necesarios para fiscalizar las ayudas europeas, se requerirá de la colaboración público-privada para llevarlos a cabo. “Los auditores tenemos que tener un papel esencial y nos ponemos a disposición de la Intervención General de la Administración del Estado”.

El sector alerta de un mayor riesgo de fraude por el Covid

R.A.Madrid

Los auditores alertan de que la pandemia ha provocado un incremento de riesgo de fraude y advierte de que esta situación les exige aplicar mayor celo en determinadas áreas e invertir en herramientas tecnológicamente más potentes, así como una comunicación permanente con clientes y terceros.

“Nos preocupa todos los aspectos relacionados con la imagen fiel de las cuentas anuales y, especialmente, el incremento de riesgo de fraude dada la mayor dificultad de aplicar los controles habituales que las empresas tenían en vigor antes de la pandemia y

por el riesgo de que se pudiera pretender mostrar una imagen financiera no adecuada”, explica Ferrán Rodríguez, presidente del Icjec.

Rodríguez subraya que, aunque este esfuerzo no asegure eliminar la posibilidad de que se produzcan fraudes, la estructura interna de las firmas “está mejor preparada que nunca para afrontarlos”. “Es un trabajo que no suele tener reconocimiento público, pero que es vital para la confianza en nuestra economía”.

Tras años esperándolo, a principio de 2021 se aprobó el reglamento que desarrolla la Ley de Auditoría de 2015. “Creemos que el texto final-

mente aprobado presenta importantes mejoras respecto al borrador inicial, por lo que lo valoramos positivamente. Por su extensión y contenido, es una norma compleja, que va a requerir que los auditores, el gobierno y el supervisor trabajemos juntos en su implementación”, indica.

El presidente del REA, Carlos Puig, recuerda también que la directiva europea de auditoría es de 2014. “Generalmente cuando sale una normativa a los cinco años se revisan los impactos. En Europa se está cuestionando si se necesita una reforma de la directiva y algunos países ya están incluyéndola”, indica.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente de Icjec.



Carlos Puig de Travy, presidente de REA.

Puig añade que es necesario prepararse para afrontar el “gap de expectativas” que exige que los auditores respondan mejor al fraude y al principio de empresa en funcionamiento. Para el presidente del

REA se debe avanzar también en la mejora de la eficiencia de las auditorías y en evitar el riesgo sintético de concentración del sector impulsando, por ejemplo, los trabajos de coauditoría.